

La Collana "Scienze Manageriali"

La collana *Scienze Manageriali* nasce con l'ambizione di diventare un punto di riferimento per lo studio e l'approfondimento delle discipline aziendali, integrando ricerca scientifica e supporto didattico avanzato. Si pone l'obiettivo di esplorare l'evoluzione del management aziendale, con un'attenzione particolare agli impatti della rivoluzione digitale, dell'intelligenza artificiale e dei nuovi paradigmi legati alla sostenibilità e all'innovazione. La collana offre uno spazio autorevole per analisi teoriche e pratiche che affrontano le sfide e le opportunità emergenti nel contesto globale. Questo approccio assicura che i lavori ospitati nella collana siano allineati con le più recenti prospettive teoriche e applicative, rappresentando un ponte tra il mondo accademico e quello professionale.

Tutti i contributi pubblicati saranno selezionati attraverso un rigoroso processo di *peer review*, garantendo elevati standard di qualità scientifica e rilevanza accademica.

La collana ospiterà studi su temi di grande attualità, come la digitalizzazione dei processi aziendali, l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei sistemi di reporting e controllo, nell'accounting, nel decision-making, i nuovi approcci alla leadership e alla gestione delle risorse umane, la trasformazione delle operazioni aziendali in ottica di sostenibilità. Particolare rilievo sarà dato all'interdisciplinarietà, offrendo spunti che superano i confini tradizionali della ricerca aziendale, per affrontare le complessità di un panorama in continua evoluzione.

Grazie alla sua struttura ed ai contributi ospitati, la collana intende promuovere un dialogo costruttivo tra accademia e mondo imprenditoriale, contribuendo a definire nuove frontiere nella gestione aziendale. *Scienze Manageriali* non è solo un archivio di conoscenze, ma uno spazio dinamico di confronto e crescita, dove tradizione e innovazione si incontrano per rispondere alle sfide del futuro.

Premesse e Finalità della Collana "Scienze Manageriali"

La collana *Scienze Manageriali* nasce dall'esigenza di offrire uno spazio scientifico dedicato all'approfondimento delle dinamiche del management aziendale, con un focus sulle trasformazioni indotte dalla rivoluzione digitale, dall'intelligenza artificiale e dai cambiamenti socio-economici globali. Le imprese contemporanee, infatti, operano in un contesto caratterizzato da complessità crescente, innovazioni rapide e necessità di integrare sostenibilità e digitalizzazione nei propri modelli di business.

La collana si pone come punto di incontro tra teoria e pratica, dando spazio sia ad analisi scientifiche sia a casi studio, esperienze aziendali e progetti interdisciplinari, ciò nel solco della tradizione di ricerca aziendale in cui l'approccio qualitativo rappresenta un baluardo utile alla validazione delle teorie formalizzate.

Le finalità principali della collana sono:

- *Supportare la diffusione della conoscenza scientifica* nel campo del management, con particolare attenzione alle innovazioni legate alla digitalizzazione e all'intelligenza artificiale.
- *Favorire l'interdisciplinarietà*, superando i confini tradizionali della ricerca aziendale per affrontare le sfide del contesto globale.
- *Creare un dialogo costruttivo* tra accademia e mondo imprenditoriale, favorendo la contaminazione tra teoria e pratica.
- *Valorizzare il ruolo del management* non solo come disciplina economica, ma anche come leva per lo sviluppo sociale e culturale.

La collana si propone, infine, di diventare un punto di riferimento per chiunque desideri comprendere e guidare il futuro del management, integrando la solidità della tradizione accademica con l'energia e l'innovazione richieste dai contesti aziendali di domani.

Linee Guida per gli Aspiranti Autori della Collana "Scienze Manageriali"

La collana *Scienze Manageriali* accoglie contributi scientifici e didattici di alto livello, con l'obiettivo di esplorare tematiche di management aziendale, affrontando le sfide e le opportunità offerte dalla rivoluzione digitale, dall'intelligenza artificiale e dall'evoluzione dei modelli economici e sociali. Le seguenti linee guida sono state sviluppate per garantire coerenza e qualità nei contributi pubblicati.

Tematiche di riferimento

I lavori devono rientrare nell'ambito delle seguenti tematiche:

- Digitalizzazione e trasformazione dei processi aziendali.
- Applicazioni e implicazioni dell'intelligenza artificiale nel management.

- Sistemi di accounting, auditing e reporting.
- Innovazione, sostenibilità e nuovi modelli di business.
- Evoluzione dei modelli di internal governance e di business bancari
- Rapporti banche ed imprese nella prospettiva della twin transition
- Modelli di risk management nelle imprese finanziarie e non finanziarie.
- Leadership e gestione delle risorse umane in contesti digitali.
- Strategie, governance e dinamiche organizzative.
- Studi interdisciplinari che integrino approcci manageriali con altre discipline.

È possibile proporre contributi su altre tematiche purché rilevanti per l'evoluzione del management e coerenti con la missione della collana.

Processo di selezione e peer review

I lavori proposti saranno inizialmente vagliati dal Coordinatore, coadiuvato dai Membri del Comitato Scientifico, secondo le specifiche competenze, al fine di valutare se possiedono le caratteristiche necessarie per l'inserimento in Collana. È, inoltre, previsto un doppio referaggio anonimo, con la seguente cadenza temporale:

la prima fase di valutazione ad opera dei Reviewer da svolgersi entro 60 giorni dalla data di ricezione dei lavori;

la seconda fase di valutazione (eventuale) da parte dei Reviewer da completarsi entro 20 giorni dalla ricezione del lavoro rivisto.

Tutti i volumi avranno i codici ISBN e DOI.

Le proposte per la pubblicazione devono essere inviate all'attenzione del Coordinatore Scientifico della Collana al seguente indirizzo email: scienze.manageriali@gmail.com

Originalità e copyright

- I contributi devono essere originali e non pubblicati altrove.
- Gli autori devono garantire il rispetto delle normative sul copyright e sull'utilizzo di dati e immagini.
- La proprietà intellettuale resterà degli autori, ma con cessione dei diritti di pubblicazione alla collana.

Modalità di invio

- I lavori devono essere inviati in formato digitale all'indirizzo email della redazione della collana, corredati di una breve nota biografica degli autori (max. 150 parole) e dei contatti.

Contatti e supporto

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o assistenza durante il processo di sottomissione, gli autori possono contattare la redazione della collana al seguente indirizzo email scienze.manageriali@gmail.com

La collana *Scienze Manageriali* è lieta di accogliere contributi innovativi e di qualità, con l'obiettivo di arricchire il dibattito accademico e fornire strumenti utili per la formazione e la pratica manageriale.

Componenti del Comitato Scientifico:

Adamo Stefano, Benvenuto Marco, Boscia Vittorio, Caputo Fabio, Costa Antonio, Del Giudice Manlio, Dell'Atti Alberto, Di Cagno Pierluca, Fasiello Roberta, Iazzi Antonio, Imperiale Francesca, Maizza Amedeo, Marchetti Pietro, Marchetti Simona, Palmi Pamela, Pironti Marco, Romano Marco, Ruberti Marcello, Scorrano Paola, Stefanelli Valeria, Tafuro Alessandra, Trio Oronzo, Venturelli Andrea, Viola Carmine

Coordinatore Maizza Amedeo