

INDICE

Parte I Fondamenti strategici dell'Impresa Estesa AI-driven

Capitolo 1 L'Impresa Estesa AI-Driven e l'ipercompetitività sistemica

1. <i>Impresa estesa e strategia: continuità concettuale e trasformazione nell'era dell'intelligenza artificiale</i>	3
2. <i>La discontinuità tecnologica e la ridefinizione strategica dell'impresa</i>	6
3. <i>L'Impresa estesa AI-driven</i>	8
4. <i>Dalla competitività settoriale all'ipercompetizione sistemica</i>	11
5. <i>L'ipercompetitività tra velocità, variabilità e vulnerabilità</i>	14
6. <i>Tempo e rischio come dimensioni costitutive della strategia</i>	17

Capitolo 2 Strategia e vantaggio competitivo nell'era digitale

1. <i>La strategia aziendale pre-rivoluzione digitale</i>	25
2. <i>La rivoluzione digitale ed il suo impatto sugli assetti strategici</i>	29
3. <i>Verso una nuova configurazione della strategia</i>	32
4. <i>L'approccio strategico nell'Impresa Estesa</i>	35
5. <i>Piattaforme digitali: strategie di orchestrazione, network e competitività</i>	39

Capitolo 3 Dati, informazioni, decisioni, conoscenza, strategie

1. <i>I dati e la loro evoluzione nell'impresa come sistema informativo</i>	45
2. <i>Dall'informazione alla decisione strategica: limiti della razionalità e soggettività</i>	47
3. <i>Governare l'informazione oltre i confini dell'impresa</i>	51
4. <i>Il contributo del Knowledge Management: dalla disponibilità informativa alla capacità di conoscere</i>	54

Capitolo 4

L'Intelligenza Artificiale come infrastruttura del processo decisionale strategico

1. <i>Razionalità limitata, decisione e attenzione strategica</i>	59
2. <i>Apprendimento organizzativo, tempo e vantaggio competitivo</i>	61
3. <i>Intelligenza artificiale e processi di decisione strategica</i>	63
4. <i>Il processo decisionale strategico supportato dall'intelligenza artificiale</i>	64
5. <i>L'Intelligenza Artificiale per il supporto decisionale</i>	68

Capitolo 5

Governo e responsabilità nell'Impresa Estesa AI-Driven

1. <i>Dal processo decisionale al governo strategico</i>	77
2. <i>La governance nell'impresa estesa: criticità da presidiare</i>	81
3. <i>Controllo, feedback e apprendimento strategico</i>	85
4. <i>IA, potere decisionale e asimmetrie cognitive</i>	87
5. <i>La governance AI-driven: un possibile modello applicativo</i>	90

Parte II

Decisioni Strategiche e pianificazione

Capitolo 6

Risk management nell'Impresa Estesa AI-driven

1. <i>Il rischio come dimensione costitutiva della strategia</i>	97
2. <i>Dalla tassonomia alla progettazione dei presidi: categorie di rischio e pratiche di governo</i>	99
3. <i>Rischio ICT: definizione, determinanti e impatto dell'IA</i>	101
3.1 <i>Implementazione del monitoraggio del rischio ICT</i>	103
4. <i>Principi di governo del rischio: soglie, presidi decisioni</i>	107
5. <i>Risk Management: architettura e implicazioni manageriali</i>	111
6. <i>Dal modello al piano di risk management</i>	114

Capitolo 7

Dall'analisi di settore al modello dei driver di scenario

1. <i>L'analisi del settore economico</i>	121
2. <i>Una nuova prospettiva di analisi</i>	123
3. <i>I modelli di analisi di settore</i>	125
4. <i>Il metodo per la selezione dei driver strategici</i>	131
5. <i>Il Metodo dei Driver Critici di Scenario con l'IA</i>	134
6. <i>Esempio applicativo del Metodo dei Driver Critici di Scenario con IA</i>	137

Capitolo 8

L'analisi per scenari nell'Impresa Estesa AI-driven

1. <i>Scenari e incertezza strategica nei contesti ipercompetitivi</i>	145
2. <i>Tipologie di scenari e finalità strategiche</i>	147
2.1 <i>Scenari esplorativi</i>	147
2.2 <i>Scenari adattivi</i>	149
2.3 <i>Scenari normativi</i>	150
3. <i>La rappresentazione degli scenari: metodologie e prassi applicative</i>	151
4. <i>Dalle premesse agli scenari: logiche di costruzione</i>	152
4.1 <i>Variabili chiave, discontinuità e vincoli strutturali</i>	154
5. <i>L'Intelligenza Artificiale nella costruzione degli scenari</i>	159
6. <i>La rappresentazione degli scenari</i>	162

Capitolo 9

I piani strategici

1. <i>Il piano industriale nell'architettura del governo d'impresa</i>	173
2. <i>Redazione del piano industriale</i>	175
3. <i>La traduzione operativa del piano industriale</i>	178
4. <i>L'aggiornamento del piano: controllo, feedback e sensemaking</i>	182
5. <i>Il piano industriale nell'era dell'intelligenza artificiale</i>	186
6. <i>Esempio applicativo</i>	191

Capitolo 10

Valore, sostenibilità e futuro della strategia nell'Impresa Estesa

1. <i>Creazione e distruzione di valore nell'era dell'Intelligenza Artificiale</i>	197
2. <i>Limiti etici e manageriali dell'automazione</i>	201
3. <i>Perché la strategia resta umana</i>	203
4. <i>Use case-Valutazione strategica di un investimento in IA nell'Impresa Estesa</i>	205
5. <i>IA generativa come supporto al business case strategico</i>	209

* * *

Sintesi dell'impianto concettuale e traiettorie evolutive 217

1. <i>Dalla pianificazione al governo continuo della strategia</i>	217
2. <i>L'impresa estesa come architettura evolutiva</i>	218
3. <i>Dati, conoscenza e IA nei nuovi cicli di apprendimento strategico</i>	219
4. <i>Dalla decisione alla responsabilità: ciò che non è delegabile</i>	221
5. <i>Le nuove frontiere dei piani strategici</i>	222
6. <i>Possibili sviluppi futuri</i>	223

* * *

Presentazione della Collana "Scienze Manageriali" 225