



Volume 1

Management e Marketing delle Imprese Sportive

AMEDEO MAIZZA



2024

Scienze dello Sport
Collana *peer reviewed* diretta da
Luigi Melica

Direttore

LUIGI MELICA, Università del Salento

Comitato Scientifico

STEFANO ADAMO, Università del Salento

LOREDANA CAPOBIANCO, Università del Salento

DARIO COLELLA, Università del Salento

GIUSEPPE GIOFFREDI, Università del Salento

AMEDEO MAIZZA, Università del Salento

ATTILIO PISANÒ, Università del Salento

© 2024 Università del Salento

e-ISSN: 3103-4918

ISBN: 978-88-8305-215-6

DOI Code: 10.1285/i9788883052156v1

<http://siba-es.unisalento.it/index.php/scienzedellosport>

*In memoria di mio Padre e di mia Madre,
a Monica, Benedetta, Paolo, Pietro*

