

BIBLIOGRAFIA

AA.VV., *Prodotti turistici evoluti. Casi ed esperienze in Italia*, in RISPOLI M. (a cura di), Giappichelli, Torino, 2001.

ADAMO S., *Finalità ed obiettivi delle aziende nell'attuale contesto socio-economico*, in DI CAGNO N. (a cura di), *Scritti in memoria di Paolo Maizza*, Cacucci, Bari, 1999.

AIROLDI G., NACAMULLI R. C. D., *Materiali per una teoria organizzativa d'impresa*, Etas Libri, Milano, 1979.

AIROLDI G., Modelli di capitalismo e modelli d'impresa, in *Economia e management*, n. 2, aprile, 1993.

AIROLDI G., BRUNETTI G., CODA V., *Economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 1994.

AIROLDI G., FORESTIERI G. (a cura di), *Corporate governance. Analisi e prospettive del caso italiano*, Etas, Milano, 1998.

ALBERTINI S., *Gli accordi strategici*, Egea, Milano, 1991.

ALDRICH H., Resource dependence and interorganizational relations: relations between local employment service office and social services sector organizations, in *Administration and Society*, 7(4), 1976.

ALTER C., HAGE J., *Organizations working together*, Sage Publication, London, 1993.

AMADUZZI A., *Il sistema dell'impresa nelle condizioni prospettive del suo equilibrio*, Angelo Signorelli, Roma, 1949.

AMADUZZI A., *Le gestioni comuni*, Utet, Torino, 1961.

AMADUZZI A., *Manuale di contabilità aziendale*, UTET, Torino, 1968.

AMADUZZI A., Il sistema aziendale e i suoi sottosistemi, in *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, n. 1, 1972.

AMADUZZI A., *L'azienda, nel suo sistema e nell'ordine delle sue rilevazioni*, Utet, Torino, 1986.

ANZERA G., *L'analisi dei reticoli sociali*, Euroma, Roma, 1999.

AZZINI L., *I gruppi. Lineamenti economico-aziendali*, Giuffrè, Milano, 1968.

BARNEY J. B., Firm resources and sustained competitive advantage, in *Journal of Management*, Vol. 17, 1991.

BARNEY J. B., *Risorse, competenze e vantaggi competitive*, (ed. italiana a cura di) DELLA CORTE V., SCIARELLI M., Carocci, Roma, 2006.

BASTIA P., *Gli accordi tra imprese. Fondamenti economici e strumenti informativi*, Clueb, Bologna, 1989.

BEER S., *L'azienda come sistema cibernetico*, Milano, Isedi, 1973.

BEER S., *Diagnosi e progettazione organizzative - Principi cibernetici*, Isedi, 1991.

BELLAGAMBA A., BRUNETTI F., VIGOLO V., *La letteratura italiana e internazionale sul Destination Management*, in SCIARELLI S. (a cura di), *Il management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Giappichelli, Torino, 2007.

BERTALANFFY L. V., Problems of General System Theory: a New Approach to Unity of Science, in *Human Biology*, December, 1951.

BERTINI U., *Il sistema d'azienda. Schema di analisi*, Giappichelli, Torino, 1990.

BERTINI U., Il governo dell'impresa tra «managerialità» e «imprenditorialità», in *Scritti di Politica Aziendale*, Giappichelli, Torino, 1991.

BESTA F., *La Ragioneria*, parte I, in *Ragioneria generale*, vol. I, edizione riveduta ed ampliata col concorso di ALFIERI V., GHIDI GLIA C., RIGOBONTI P., Vallardi, Milano, 1922.

BETTI D., FORLANI F., PENCARELLI T., *La marca turistica e territoriale*, in PENCARELLI T., GREGORI G. L. (a cura di), *Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale*, Franco Angeli, Milano, 2009.

BIEGER T., Reengineering destination marketing organization – the case of Switzerland, in *The Tourist review*, vol. 3, 1998.

BIEGER T., *Destination management e finanziamenti*, PECHLANER H., WEIERMAIR K., *Destination Management. Fondamenti di marketing e gestione delle destinazioni turistiche*, Touring Editore, Milano, 2000.

BOULDING K. E., *General System Theory, The skeleton of science*, in *Management Science*, vol. II, n. 3, 1965.

BRAMANTI A., *Vantaggi competitivi assoluti, territorio e governance*, in BIGGIERO L., SAMMARRA A. (a cura di), *Apprendimento, identità e marketing del territorio*, Carocci Editore, Roma, 2002.

BRUGGER G., La valutazione dei beni immateriali legati al marketing e alla tecnologia, in *Finanza Marketing e Produzione*, n. 1, 1989.

BRUNETTI F., *Il turismo sulla via della qualità*, Cedam, Padova, 1999.

BRUNETTI F., *Il Destination management: aspetti problematici, significato e percorsi alla ricerca di una qualità ad effetto prolungato*, in FRANCH M. (a cura di), *Destination management. Governare il turismo tra locale e globale*, Giappichelli, Torino, 2002.

BRUSA L., *Strutture organizzative d'impresa*, Giuffrè, 1979.

BUHALIS D., Marketing the competitive destination of the future, in *Tourism Management*, vol. 21, 2000.

BUTERA F., *Il castello e la rete*, Franco Angeli, Milano, 1990.

BUTLER R.W., The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources, in *Canadian Geographer*, Vol. 24, n. 1, 1980.

BUTTIGNON F., Le risorse immateriali: ruolo strategico e problematiche di rilevazione, in *Sinergie*, n. 30, 1993.

CAMAGNI R., *Urban marketing a san instrument of competition between cities*, in AVE G., CORSICO F. (a cura di), *Marketing urbano. Conferenza internazionale*, Torino Incontra, Torino, 1994.

CAMAGNI R., GIBELLI M. C., Pianificazione strategica per Bilbao metropolitana: un caso di successo, in *Sviluppo e Organizzazione*, n. 174, 1999.

CAMARSA G., *Turismo sostenibile: l'impatto ambientale provocato dalla navi da crociera e dai turisti. Azioni e metodologie*, Fondazione Eni Enrico Mattei, 2003.

CANTONE L., RISITANO M., TESTA P., Strategie di sviluppo delle destinazioni turistiche e ruolo della marca territoriale, in *Mercati e Competitività*, n. 1, 2007.

CAROLI M. G., *Il marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano, 2003.

CARROLL A. B., A three dimensional conceptual model of corporate performance, in *Academy of Management Review*, n. 4, 1979.

CASARIN F., I rapporti di collaborazione tra impresa alberghiera e Tour Operator, in *Economia e Diritto del Terziario*, n. 3, 1995.

CASARIN F., *Il marketing dei prodotti turistici: specificità e varietà*, Giappichelli, Torino, 2007.

CASSANDRO P. E., *I gruppi aziendali*, Cacucci, Bari, 1965.

- CASSANDRO P. E., *Le aziende. Principi di ragioneria*, Cacucci, Bari, 1965.
- CASSANDRO P. E., *Trattato di ragioneria. L'economia delle aziende e il suo controllo*, Cacucci, Bari, 1985.
- CATTANEO M., *Economia delle aziende di produzione*, Etas Libri, Milano, 1973.
- CAVALIERI E., *Strutture e dinamiche delle relazioni interaziendali*, in Relazione tenuta al XII Convegno AIDEA, Parma, 28/30 ottobre 1999, pubblicata in *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, gennaio-febbraio, 2000.
- CLARKSON M., A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance, in *Academy of management review*, n. 1, 1995.
- COASE R., The nature of firms, in *Economica*, vol. IV, n. 16, 1937.
- CODA V., *Comunicazione e immagine nella strategia dell'impresa*, Giappichelli, Torino, 1991.
- CODA V., INVERNIZZI G., MOLTEMI M., Studi ed esperienze di imprenditorialità interna, in *Economia & Management*, n. 6, 1992.
- CODA V., *I fattori produttivi immateriali nell'economia dell'impresa*, in AA.VV., Atti del Convegno AIDEA su *Le immobilizzazioni immateriali*, Lecce, 23 giugno 1999, Cacucci, Bari, 2000.
- COHEN W. M., LEVINTHAL D. A., Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation, in *Administrative Science Quarterly*, n. 35, 1990.
- CONFALONIERI M., *Le catene volontarie nel settore alberghiero*, Giappichelli, Torino, 2001.
- CORSICO F., *Marketing urbano, uno strumento per le città e per le imprese, una condizione per lo sviluppo immobiliare, una sfida per la pianificazione urbanistica*, in AVE G., CORSICO F. (a cura di), *Marketing urbano. Conferenza internazionale*, Torino Incontra, Torino, 1994.
- CORVI E., *Il Gruppo nell'economia dell'azienda industriale*, Egea, Milano, 1989.
- CORVI E., *Immagine e trasparenza nella gestione dell'impresa*, Utet, Torino, 1994.
- DE CARLO M., PAROLINI C., *I network come soluzione ai limiti della filiera turistica*, in DE CARLO M. (a cura di), *Management delle aziende del turismo. Letture – Casi*, Egea Tools., Milano, 2004.
- DE LUCA M., RALLO B., *Processo di pianificazione dei trasporti e strategie partecipative*, in *Sistemi di Trasporto*, 2, 1995.

DELLA CORTE V., *La gestione dei sistemi locali di offerta turistica*, Cedam, Padova, 2000.

DELLA CORTE V., MICERA R., *Destination image analysis and management: results of an empirical research on the case of naples*, in COLLESEI U., ANDREANI J. C. (a cura di), *Atti del VI Congresso Internazionale Italia-Francia*, Parigi (21-22 gennaio), 2007.

DELLA CORTE V., *Imprese e sistemi turistici. Il management*, Egea, Milano, 2009.

DELLA LUCIA M., FRANCH M., MARTINI U., TAMMA M., *Metodologia della ricerca*, in SCIARELLI S., *Il management dei sistemi turistici locali. Strategie e strumenti per la governance*, Giappichelli, Torino, 2007.

DEMATTEIS G., *Nodi e reti nello sviluppo locale*, in MAGNAGHI A. (a cura di), *Il territorio dell'abitare. Lo sviluppo locale come alternativa strategica*, Franco Angeli, Milano, 1994.

DI BERNARDO B., *Le dimensioni d'impresa: scala, scopo, varietà*, Franco Angeli, Milano, 1991.

DI CAGNO N., ADAMO S., GIACCARI F., *Lineamenti di Economia aziendale. Corso di lezioni*, Cacucci Editore, Bari, 2009.

DI STEFANO G., *Il sistema delle comunicazioni economico-finanziarie nella realtà aziendale moderna*, Giuffrè, Milano, 1990.

DORE L., CROUCH G.I., *Promoting destinations: an exploratory study of publicity programs used by National Tourism Organizations*, in *Journal of Vacation Marketing*, n. 9, 2003.

EJARQUE J., *La destinazione turistica di successo*, Hoepli, Milano, 2003.

FERRARIS FRANCESCHI R., *Modelli di crescita esterna e fattori di sviluppo della piccola azienda*, in AA.VV., *Atti del Convegno AIDEA su Vitalità del capitale di rischio e fattori di sviluppo delle piccole e medie aziende*, Piacenza, 19/20 settembre, Clueb, Bologna, 1996.

FERRERO G., *Le determinazioni economico-quantitative d'azienda*, Giuffrè, Milano, 1965.

FERRERO G., *Impresa e management*, II ed., Giuffrè, Milano, 1987.

FLAGESTAD A., HOPE C. A., *Strategic success in winter sport destination: a sustainable value creation perspective*, in *Tourism Management*, vol. 22, 2001.

FRANCH M. (a cura di), *Destination management. Governare il turismo tra locale e globale*, Giappichelli, Torino, 2002.

- FRANCH M., MARTINI U., BUFFA F., Strategie di brand management nelle destinazioni alpine community, in *Mercati e Competitività*, n. 4, 2008.
- FREEMAN, R. E., *Strategic Management: A stakeholder approach*, Pitman, Boston, 1984.
- FURLAN M.C., *Il marketing della destinazione turistica*, CASARIN F. (a cura di), *Il marketing dei prodotti turistici: specificità e varietà*, Giappichelli, Torino, 2007.
- GALASKIEWICZ J., WASSERMAN S., Social Network Analysis: Concepts, Methodology and Directions for the 1990's, in *Sociological Methods and Research*, 22, I, August, 1993.
- GALASSI G., *Concentrazione e cooperazione interaziendale*, Giuffrè, Milano, 1969.
- GALLUCCI C., *Il governo della crisi del sistema territoriale*, Giappichelli, Torino, 2003.
- GALLUCCI C., *Verso un'interpretazione sistemica del marketing territoriale*, in AA.VV., *Esperienze d'impresa. Serie speciale S/2*, Università degli Studi di Salerno, 2003.
- GARGANESE R., *Il modello reticolare nel settore dei beni culturali: prospettive di analisi economico-aziendali*, in Studi e Ricerche aziendali (a cura di), ADAMO S., Collana dei quaderni del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale, Pensa, Lecce, 2008.
- GARTRELL R.B., *Destination marketing for convention e visitor bureau*, II Ed., Kendal/Hunt Publishing, Dubuqu, 1994.
- GARZELLA S., *I confini dell'azienda. Un approccio strategico*, in Collana di studi economico-aziendali "E. Giannessi", Giuffrè, Milano, 2000.
- GHAURI P., LUTZ C., TEDFON G., Using network to solve export-marketing problems of small and medium side firms from developing countries, in *European Journal of Marketing*, 37 (5/6), 2003.
- GIACCARI F., *Le aggregazioni aziendali*, Cacucci Editore, Bari, 2003.
- GIACCARI F., *Appunti dalle lezioni di Strategia e politica aziendale*, Adriatica Editrice, Lecce, 2004.
- GLUCK F.W., KAUFMAN S.P., WALLECK A.S., Strategic Management for Competitive Advantage, in *Harvard Business Review*, July-August, 1980.
- GOLINELLI C. M., *Il territorio sistema vitale. Verso un modello d'analisi*, Giappichelli, Torino, 2002.

- GOLINELLI C.M., SIMONI M., La relazione tra le scelte di consumo del turista e la creazione di valore per il territorio, in *Sinergie*, n. 66 (gennaio-aprile), 2005.
- GOLINELLI G. M., *L'approccio sistemico al governo dell'impresa. L'impresa sistema vitale*, Volume I, Cedam, Padova, 2000.
- GOLINELLI G. M., GATTI M., *L'impresa sistema vitale. Il governo dei rapporti intersistemici*, ISTEI, Milano, 2002.
- GRANDORI A., *L'organizzazione delle attività economiche*, Il Mulino, Bologna, 1995.
- GRANDORI A., Il coordinamento organizzativo fra imprese, in *Sviluppo & Organizzazione*, n.171, gennaio/febbraio, 1999.
- GRANT R.M., The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation, in *California Management Review*, Spring, 1991.
- IMPERIALE F., *Governance e percorsi di sviluppo dei STL in Puglia: evidenze empiriche*, paper presentato al Convegno sul tema *Sistemi Turistici Locali ed enogastronomia: prospettive per le imprese e i territori*, Lecce, 22 gennaio, 2010, atti in corso di pubblicazione in *Sinergie*.
- ITAMI H., *Mobilizing invisible assets*, 1987, (trad. it. *Le risorse immateriali*, Torino, Isedi, 1988).
- JACOBS D., Dependency and vulnerability: an exchange approach to the control of organization, in *Administrative Science Quarterly*, n. 19, 1974.
- JAGER B., PECHLANER H., *Kultur als Destination?*, in PECHLANER H., *Burgen und Schlösser zwischen Tradition und Wirtschaftlichkeit: Probleme und Perspektiven*, *Collana Management e cultura d'impresa*, Accademia Europea Bolzano, vol.1, Verlag Linde, Vienna, 1999.
- JOHANISSON B., Beyond process and structure: social exchange Networks in International studies, in *Management and Organization*, n. 18, 1987.
- KOTLER P., HAIDER D.H. E REIN I., *Marketing place. Attracting investment, industry and tourism to the cities, states and nations*, The Free Press, New York, 1993.
- LAESSER C., *Destination management: sfide per la politica turistica del futuro*, in PECHLANER H., WEIERMAIR K., LAESSER C., *Politiche del turismo e destination management*, Touring Editore, Milano, 2003.
- LAI A., *Le Aggregazioni di Imprese: caratteristiche istituzionali e strumenti per l'analisi economico-aziendale*, Franco Angeli Editore, Milano, 1991.
- LAWS E., *Tourism Destination Management*, Routledge, London, 1995.

- LE GALES P., La nuova political economy delle città e delle regioni, in *Stato e Mercato*, n. 52 (aprile), 1998.
- LEIPER N., The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry, in *Annals of Tourism Research*, 6(4), 1979.
- LEIPER N., *Tourism system*, Massey University, Palmerston North, New Zeland, 1990.
- LEIPER N., *Tourism Management*, Melbourne, RMIT Press, 1995.
- LIBERATORE G., *Le risorse immateriali nella comunicazione economica integrata*, Cedam, Padova, 1996.
- LONGO F., *Governance dei network di pubblico interesse*, Egea, Milano, 2005.
- LORENZONI G., *L'architettura di sviluppo delle imprese minori. Costellazioni e piccoli gruppi*, Il Mulino, Bologna, 1990.
- LORENZONI G. (a cura di), *Accordi, reti e vantaggio competitivo. Le innovazioni nell'economia d'impresa e negli assetti organizzativi*, Etas Libri, Milano, 1992.
- MANENTE M., CERATO M., *Destination management per creare valore*, in PECHLANER H., WEIERMAIR K., *Destination Management. Fondamenti di marketing e gestione delle destinazioni turistiche*, Touring Editore, Milano, 2000.
- MARSCHAK J., The Economics of Language, in *Behavioral Science*, 10, 1965.
- MARTINI U., L'offerta dei prodotti turistici di fronte alla complessità dei mercati: qualità, marketing, tecnologie per l'informazione e risorse umane, in *Sinergie*, n. 41, 1996.
- MARTINI U., *Le politiche di marketing delle meta-organizzazioni. Riflessioni teoriche ed alcune evidenze empiriche*, in Atti del Convegno *Le tendenze del marketing in Europa*, Venezia, 24-25 novembre, 2000.
- MARTINI U., *Da luoghi a destinazioni turistiche. Ipotesi di destination management nel turismo alpino*, in FRANCH M. (a cura di), *Destination management. Governare il turismo tra locale e globale*, Giappichelli, Torino, 2002.
- MARTINI U., *Management dei sistemi territoriali. Gestione e marketing delle destinazioni turistiche*, Giappichelli, Torino, 2005.
- MATZLER K., PECHLANER H., *Strategie di acquisizione per le destinazioni turistiche*, in PECHLANER H., WEIERMAIR K., *Destination Management. Fondamenti di marketing e gestione delle destinazioni turistiche*, Touring Editore, Milano, 2000.

- MINGUZZI A., *Destination Competitiveness and the Role of Destination Management Organization (DMO): An Italian Experience*, in LAZZERETTI L., PETRILLO C.S., *Tourism local systems and networking*, Elsevier, 2006.
- MINTZBERG H., *La progettazione dell'organizzazione aziendale*, Il Mulino, Bologna, 1985.
- MITCHELL J. C., The Concept and Use of Social Network, in Ib., *Social Network in Urban Situation*, Manchester University Press, Manchester, 1969.
- MOLTENI M., SAINAGHI R., Il metamangement di un distretto turistico, in *Economia e management*, n. 6, 1997.
- MORRISON A. M., BRUEN S. M., ANDERSON D. J., Convention and visitor bureaus in the USA: a profile of bureaus, bureau executives and budgets, in *Journal of Travel and Tourism Marketing*, n. 7, 1998.
- NAPOLITANO M. R., *Dal marketing territoriale alla gestione competitiva del territorio*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2000.
- NIGRO C., *Dai principi di autosufficienza e di irriducibilità alla formazione di un sistema territoriale vitale compiuto*, in MASTROBERARDINO P., *Contributi sul tema dei sistemi turistici locali*, Esi, Napoli, 2004.
- NIGRO C., TRUNFIO M., La competitività tra territori: verso un modello di analisi della coevoluzione del sistema territoriale e del sistema impresa, in *Esperienze d'impresa*, n. 2, 2002.
- NORMANN R., *Management for growth*, John Wiley & Sons, Chichester, 1977 (trad. it.: *La gestione strategica dei servizi*, Etas Libri, Milano, 1985).
- PANATI G., GOLINELLI G.M., *Tecnica economica industriale e commerciale*, NIS, I, 1993.
- PANTALEONI M., *Alcune osservazioni sui sindacati e sulle leghe*, in *Erotemi di Economia*, Bari, 1925.
- PAOLONE G., D'AMICO L. (a cura di), *L'economia aziendale nei suoi principi parametrici e nei modelli applicativi*, Giappichelli, Torino, 2001.
- PASSAPONTI B., *I Gruppi e le altre aggregazioni aziendali*, Giuffrè Editore, Milano, 1994.
- PASTORE A., TRUNFIO M., LIQUORI M., Il marketing turistico: valenze concettuali ed aspetti di governance, in *Sinergie*, 23 (gennaio-aprile), 2006.
- PECHLANER H., WEIERMAIR K., *Destination Management. Fondamenti di marketing e gestione delle destinazioni turistiche*, Touring Editore, Milano, 2000.

- PENCARELLI T., CIVITARESE C., Marketing tradizionale, marketing relazionale e marketing interno nell'industria turistica: verso l'integrazione, in *Economia e diritto del terziario*, n.1, Milano, 1999.
- PENCARELLI T., *Marketing e performance nell'industria turistica*, Quattro Venti, Urbino, 2001.
- PENCARELLI T., FORLANI F., Il marketing dei distretti turistici – sistemi vitali nell'economia delle esperienze, in *Sinergie*, n. 58, 2002.
- PENCARELLI T., I rapporti interaziendali nelle reti turistiche. Collaborazione e conflitti, in *Economia e diritto del terziario*, n. 2, 2003.
- PENCARELLI T., SPLENDIANI S., Il governo delle destinazioni e dei prodotti turistici: analisi di alcune esperienze, in *Mercati e Competitività*, n. 2, 2008.
- PENROSE E. T., *La teoria dell'espansione*, Franco Angeli, Milano, 1973.
- PETRONI G., *Aspetti critici nella gestione delle organizzazioni a rete*, in DIOGUARDI G. (a cura di), *Sistemi di imprese. Le nuove configurazioni dell'impresa e dei mercati*, Milano, Etas, 1994.
- PINE J., GILMORE J., *L'Economia delle esperienze, oltre il servizio*, Etas, Milano, 2000.
- PISONI P., *L'impresa nel suo ambiente*, in A.A., *Lezioni di economia aziendale*, Giappichelli, Torino, 1996.
- POTITO L., I beni immateriali nelle determinazioni di impresa, in AA.VV., *Atti del Convegno AIDEA su Le immobilizzazioni immateriali*, Lecce, 23 giugno 1999, Cacucci, Bari, 2000.
- POZZA L., *Le risorse immateriali. Profili di rilievo nelle determinazioni quantitative d'azienda*, Egea, Milano, 1999.
- PRESENZA A., *Destination Management Organization. Ruolo, organizzazione ed indicatori di performance*, Franco Angeli, Milano, 2007.
- RICCIARDI A., *Le reti di imprese. Vantaggi competitivi e pianificazione strategica*, Franco Angeli, Milano, 2003.
- RISPOLI M., TAMMA M., *Risposte strategiche alla complessità: le forme di offerta dei prodotti alberghieri*, Giappichelli, Torino, 1995.
- RISPOLI M., TAMMA M., Prodotto e forma di offerta: due concetti utili per interpretare i "sistemi complessi di produzione ed erogazione, in *Sinergie*, n. 40, 1996.
- RODHES R.W.A., The new governance: governing without government, in *Political Studies*, vol. 44, 1996.

ROSATO P., IAZZI A., *Il sistema delle risorse immateriali nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Il caso Salento*, in Atti del Convegno AIDEA su *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*, Ancona, 24-25 settembre 2009.

RUGIADINI A., *Organizzazione d'impresa*, Giuffrè, Milano, 1979.

RULLANI E., *Economia delle reti: i linguaggi come mezzi di produzione*, in *Economia e Politica Industriale*, n. 64, 1989.

RULLANI E., VICARI S. (a cura di), *Sistemi ed evoluzione nel management*, Etas, 1999.

SAINAGHI R., *La gestione sovraordinata dei distretti turistici: un modello generale di destination management*, in DE CARLO M. (a cura di), *Management delle aziende del turismo. Letture – Casi*, Egea Tools., Milano, 2004.

SAINAGHI R., *La gestione strategica dei distretti turistici*, Egea, Milano, 2004.

SAINAGHI R., *Destination management e competitività delle imprese turistiche*, in COCCIA F.M., COCCO G. A., *Impresa Turismo*, 1^a Assise nazionale degli Amministratori camerali del turismo, Roma, 2005.

SARCONE S., *L'azienda. Caratteri d'Istituto-Soggetti-Economicità*, Giuffrè, Milano, 1997.

SCIARELLI S., *Economia e gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 1999.

SICCA L., *Il ruolo del marketing nello sviluppo turistico*, in BELLINI N. (a cura di), *Il marketing territoriale. Sfide per l'Italia nella nuova economia*, Franco Angeli, Milano, 2000.

SODA G., *Reti tra imprese. Modelli e prospettive per una teoria del coordinamento*, Carocci, Roma, 1998.

STOKER G., MOSSBERGER K., *Urban regime theory in comparative perspective*, in *Environment and Planning C: Government and Policy*, vol. 12, 1994.

TAMMA M., *Aspetti strategici del destination management*, in PECHLANER H., WEIERMAIR K., *Destination Management. Fondamenti di marketing e gestione delle destinazioni turistiche*, Touring Editore, Milano, 2000.

TAMMA M., *Prodotti, attori, relazioni e tecnologia*, in AA. VV., *Prodotti turistici evoluti. Casi ed esperienze in Italia*, RISPOLI M. (a cura di), Giappichelli, Torino, 2001.

TAMMA M., *Destination management: gestire prodotti e sistemi locali di offerta*, in FRANCH M. (a cura di), *Destination management. Governare il turismo tra locale e globale*, Giappichelli, Torino, 2002.

TAMMA, M., RISPOLI M., *Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo*, Cedam, Padova, 2003.

THOMPSON S., *Organizations in action*, McGraw-Hill, London, 1967.

THORELLI H. B., Networks: between markets and hierarchies, in *Strategic management journal*, n. 7, 1986.

TIDORE C., *Processi partecipativi nel governo del territorio. Metodi per conoscere e decidere*, Franco Angeli, Milano, 2008.

TRUNFIO M., *Governance turistica e sistemi turistici locali. Modelli teorici ed evidenze empiriche in Italia*, Giappichelli, Torino, 2008.

VACCÀ S., ZANFEI A., L'impresa globale come sistema aperto a rapporti di cooperazione, in *Economia e Politica Industriale*, n. 64, 1989.

VALDANI E., ANCARANI F., *Strategie di Marketing del territorio*, Egea, Milano, 2000.

VERNUCCIO M., TRUNFIO M., LIQUORI M., BONETTI E., SIMONI M., Case studies, in *Sinergie – Rapporti di Ricerca*, n. 23 (aprile), 2006.

VESCI M., *Il governo del territorio. Approccio sistemico vitale e strumenti operativi*, Cedam, Padova, 2001.

VISCONTI F., *Il governo dei distretti industriali. Strategie, strutture e ruoli*, Egea, Milano, 2003.

WILLIAMSON O. E., *L'economia dell'organizzazione: il modello dei costi di transazione*, in NAMACULLI R. C. D., RUGIADINI A., *Organizzazione & Mercato*, Il Mulino, Bologna, 1985.

WORLD TOURISM ORGANIZATION, *Survey of Destination Management Organisations*, 2004, in www.unwto.org.

ZAPPA G., *Tendenze nuove negli studi di Ragioneria*, S.A. Istituto Editoriale Scientifico, Milano, 1927.

ZAPPA G., *Il reddito d'impresa*, II Ed., Milano, Giuffrè, 1937.

ZAPPA G., *Le produzioni nell'economia delle imprese*, Giuffrè, 1956.

ZILTNER W., *La creazione di destinazioni in Svizzera*, in MUSSNER R., PECHLANER H., SCHOENHUBER A., *Management della destinazione*, Verlag Ruediger, Zurigo, 1999.