

## INDICE

Introduzione	p. 1
--------------	------

### **CAPITOLO I LA RESPONSABILITA' AZIENDALE: ASPETTI INTRODUTTIVI E CRITICITA'**

1.1 La visione sistemica dell'azienda ed il rapporto con l'ambiente	p. 4
1.2 L'internalizzazione della variabile socio-ambientale	p. 15
1.2.1 L'evoluzione del rapporto azienda-ambiente-stakeholders	p. 15
1.2.2 Variabile ambientale e responsabilità aziendale	p. 27
1.3 Responsabilità sociale e creazione di valore	p. 43
1.4 La comunicazione della responsabilità sociale	p. 52

### **CAPITOLO II GLI STRUMENTI PER COMUNICARE LA RESPONSABILITA' SOCIALE**

2.1 Introduzione ai modelli di rendicontazione	p. 62
2.2 La rendicontazione sociale	p. 64
2.2.1 Il Bilancio sociale: definizione ed evoluzione storica	p. 64
2.2.2 Criticità del Bilancio sociale	p. 72
2.2.3 I modelli di redazione del Bilancio sociale	p. 75
2.2.3.1 Il modello GBS	p. 76
2.2.3.2 Il modello IBS	p. 86
2.2.3.3 Gli standard internazionali SA 8000 ed AA 1000	p. 88
2.3 La rendicontazione ambientale	p. 92
2.3.1 Il Bilancio ambientale	p. 93
2.3.2 Il Rapporto ambientale	p. 99
2.4 I modelli di rendicontazione della sostenibilità	p. 101
2.4.1 La Global Reporting Initiative (GRI)	p. 101

**CAPITOLO III**  
**LA RESPONSABILITA' NELLE IMPRESE FAMILIARI ITALIANE**

3.1 Evidenze empiriche della responsabilità sociale in Italia	p. 108
3.2 L'impresa familiare: caratteristiche distintive e tendenze evolutive	p. 128
3.2.1 Lineamenti economico-aziendali delle imprese di matrice familiare	p. 128
3.2.2 Rilevanza e criticità delle imprese familiari	p. 138
3.3 La responsabilità sociale nelle imprese familiari italiane	p. 146
3.4 Il bilancio socio-ambientale nelle imprese familiari	p. 151

**CAPITOLO IV**  
**IL CASO QUARTA CAFFE' S.P.A.**

4.1 Introduzione	p. 154
4.2 Il mercato del caffè: evidenze internazionali e domestiche	p. 155
4.3 La sostenibilità nel mercato del caffè	p. 164
4.4 Il caso Quarta Caffè S.p.A.	p. 168
4.4.1 L'azienda Quarta Caffè S.p.A.: cenni storici ed aspetti innovativi	p. 168
4.4.2 Analisi economico-finanziaria dell'azienda: evidenze nazionali e regionali	p. 177
4.4.3 La responsabilità sociale in Quarta Caffè S.p.A.: l'implementazione del bilancio sociale	p. 194

**CAPITOLO V**  
**QUARTA CAFFE' S.P.A.: BILANCIO SOCIALE 2008**

	p. 196
--	--------

Considerazioni conclusive	p. 244
Bibliografia	p. 247