



Indice

- 5 ILARIA CENNAMO, FABIO LIBASCI, SILVIA MODENA
Les stratégies rhétoriques du numérique: littérature, traduction, discours
- 23 STEFANO VICARI, *Autorité et médias sociaux. Une approche discursive de l'autorité dans le Web social*
- 49 ALEXANDRA SAEMMER, *Saisir l'intermédialité du discours numérique en acte*
- 69 FRANCESCA DAINESE, *Identité d'auteur et bibliothèques d'écrivains. Enjeux et perspectives à l'ère numérique*
- 95 ROBERTO LAGHI, *Caché derrière les écrans : le littéraire entre l'humain et la machine. Comment les conditions matérielles et socio-économiques des technologies informatiques conditionnent les rhétoriques du discours numérique*
- 109 CAROLINE ROSSI, *La traduction automatique neuronale (TAN) et ses discours. Réflexions sur les implications discursives et sociétales des usages actuels de la TAN*
- 125 FEDERICA POLITANÒ, *Les tweets menaçants de Donald Trump dans la presse française*
- 149 MICHELA TONTI, *Splendeurs et misères de la traduction automatique : la métaphore argumentative dans les discours institutionnels, quelle(s) issue(s) ?*
- 173 CARINE DUTEIL, ARNAUD RICHARD *Des souhaits coubertiniens des « sports pour tous » au plan héritage des jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 : analyse des stratégies rhétoriques textuelles et numériques à travers les dispositifs institutionnels et éducatifs du mouvement olympique*

- 205 CLAUDIA CAGNINELLI, *Effets rhétoriques de l'augmentation énonciative des discours numériques. Le cas des "retweets avec citation"*
- 227 NORA GATTIGLIA, *Entre «lèpre nationaliste» et populisme: l'émergence d'une subjectivité politique pathogénique sur Twitter à travers les hashtags #JeSuisLépreux et #Lépreux*
- 259 ILARIA CENNAMO, FABIO LIBASCI, SILVIA MODENA, *Les stratégies rhétoriques du numérique... Sous le prisme de la littérature, de la traduction et du discours numérique*