

H-ermes. Journal of Communication
N. 19 - 2021

Indice

IMMAGINARIO

- GIOVANNI CIOFALO, SILVIA LEONZI
Schermo, habitat, piattaforma. Metafore dell'immaginario della comunicazione
= *Screen, habitat, platform. Metaphors of the imaginary of communication* p. 7
- VALENTINA CREMONESINI
L'immaginario della prestazione. Percorsi di ricerca sulle nuove forme di soggettività
= *The imagery of performance. Research paths on new forms of subjectivity* p. 31
- ALFONSO AMENDOLA, ANTONELLA TROTTA
Immaginario Tintoretto o della visione eversiva
= *Imaginary Tintoretto or subversive vision* p. 55
- FEDERICA CAVALETTI, FRANCESCO TONIOLO
Una dinamica degli sguardi dall'immaginario creepypasta all'horror videoludico
= *A dynamics of gazes from the creepypasta imaginary to horror videogames* p. 71
- PAOLO MAROCCO
The Queen's Gambit. Un perfect match tra immaginario ludico e calcoli algebrici
= *The Queen's Gambit. A perfect matching between game imagery and algebraic strategies* p. 93
- JESSICA CAMARGO MOLANO
Unicorno-mania: dalla mitologia greca all'immaginario contemporaneo
= *Unicorn-mania: from Greek mythology to contemporary imagery* p. 105
- LUCA BERTOLONI
*Intersezioni di immaginari in un iper-immaginario postmoderno e postmediale:
il caso della serie Once Upon a Time*
= *Intersections of imaginaries in a postmodern and postmedial hyper-imaginary:
the case of the series Once Upon a Time* p.115
- ALESSIO CECCHERELLI
La persistenza di Sherlock Holmes nell'immaginario tardomoderno
= *The persistence of Sherlock Holmes in the late modern imagination* p.155
- MARCO BINOTTO, MARCO BRUNO
Confini e nemici. Immaginario e frame delle migrazioni nel discorso pubblico italiano
= *Borders and Enemies. Imaginary and frame of migrations in Italian public debate* p.181

FEDERICO PILATI, FLAVIO PICCOLI

La costruzione dell'immaginario M5S attraverso i social media: qual è stato il ruolo del Direttorio?

= *The construction of M5S imaginary through social media: what has the role of the Directorate been?*

p. 207

OTÁVIO DAROS

Estudos de imaginário do jornalismo no Brasil

= *Imaginary studies of journalism in Brazil*

p. 233

PERCORSI DI RICERCA

p. 247

HERALDO APARECIDO SILVA

Comics and webcomics: super-heroes, over-heroes and poser-heroes

p. 249

MARÍA A. RIBÓN, A-BEATRIZ PÉREZ-GONZÁLEZ, CARMEN VÁZQUEZ

Diffusion of the utopias. The academy and the media in times of pandemic

p. 263

MASSIMILIANO RAFFA, RICCARDO PRONZATO

The algorithmic imaginary of cultural producers. Towards platform-optimized music?

p. 293