



CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN

Progettazione e gestione dei sistemi turistici

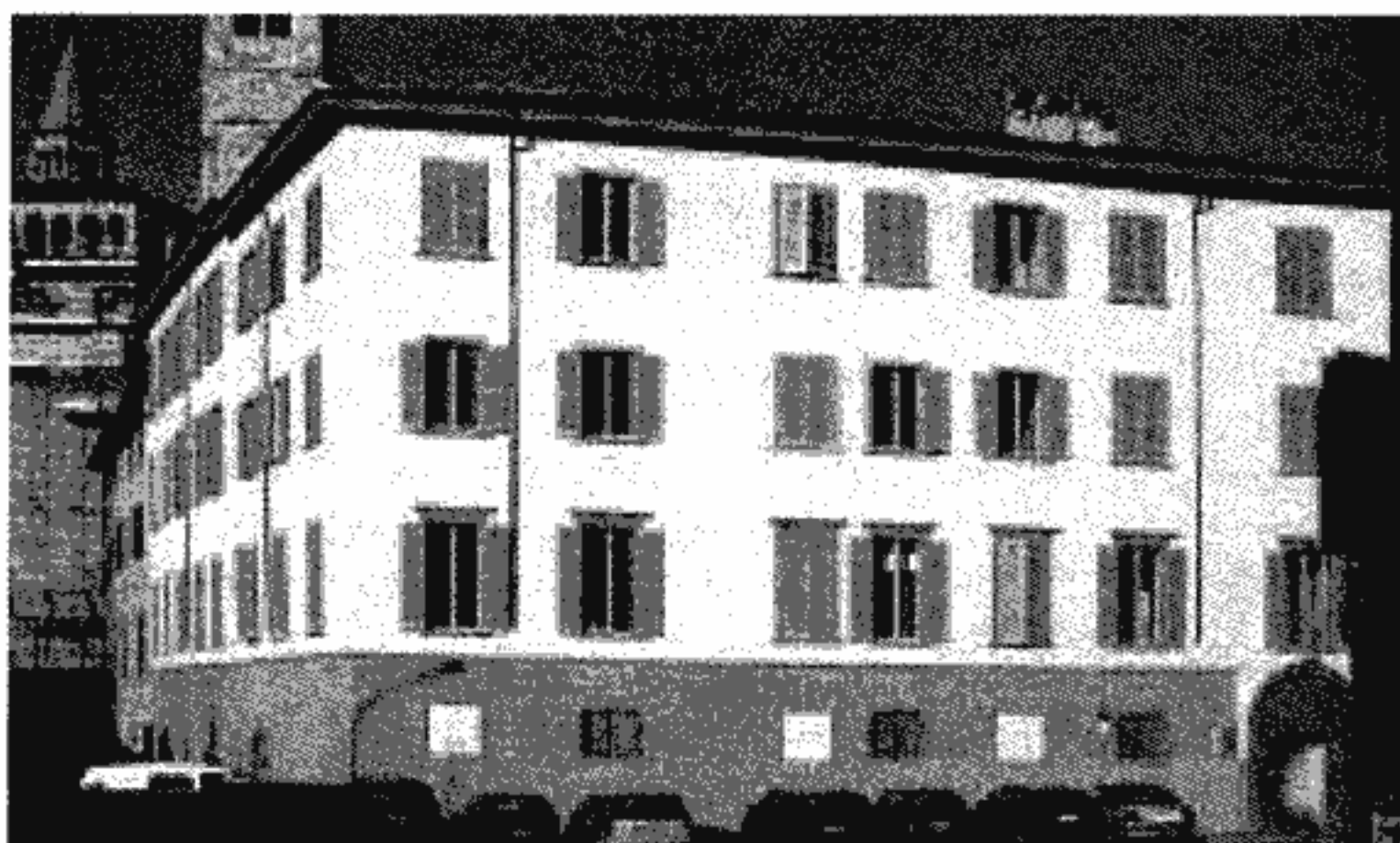
*Planning and management of
tourist systems*

OBIETTIVI FORMATIVI

- Elevate competenze che metteranno il laureato in grado di operare all'interno dei sistemi turistici e della rete di imprese legate all'industria dell'ospitalità, della promozione e della commercializzazione di prodotti turistici ed eventi culturali.
- Elevate competenze per la programmazione e il coordinamento di progetti di intervento culturale nell'ambito di amministrazioni pubbliche.
- Capacità di riconoscere e definire le peculiarità socio-antropologiche di siti e culture nella prospettiva di una loro valorizzazione turistica non intrusiva.
- Competenze base per la gestione e la promozione di prodotti delle industrie culturali (cinema, teatro, concerti, videoclip, testi televisivi).
- Il corso si articola nel curriculum "Progettazione e gestione per il territorio e l'impresa" e nel curriculum "Mediazione culturale e comunicazione"

OBJECTIVES

- To reach a high level of competence allowing the graduate to work in the tourist, hotel and catering industries, as well as in the promotion of tourism and cultural events.
- To acquire skills concerning the planning and co-ordination of cultural projects linked to public administration.
- The ability to recognize and define the socio-anthropological features of sites and cultural venues so as to exploit them at sustainable levels.
- To learn the basic skills for the management and promotion of cultural products (cinema, theatre, concerts, video-clips, TV scripts and so on).
- The course is based on the curriculum "Territorial and company planning and management" and the curriculum "Cultural mediation and communication"



Progettazione e gestione dei sistemi turistici
 Planning and management of tourist systems

Primo anno	cfu
Area storico-sociale e degli studi culturali	15
Aree demoetnoantropologica e del territorio	20
Area informatica e delle comunicazioni	10
Area economico-giuridica	15
Totale cfu	60

First year	cfu
<i>Historical, social and cultural studies</i>	15
<i>Demo-ethno-anthropological studies and local territorial studies</i>	20
<i>Computer skills and communications</i>	10
<i>Economics and law</i>	15
Total of credits	60

Secondo anno	cfu
Area demoetnoantropologica e del territorio	15
Area economico - giuridica	10
Area informatica e delle comunicazioni	5
Scelte libere	5
Tirocini e laboratori	10
Tesi	15
Totale cfu	60

Second year	cfu
<i>Demo-ethno-anthropological studies and local territorial studies</i>	15
<i>Economics and law</i>	10
<i>Computer skills and communication studies</i>	5
<i>Other subjects chosen by the student</i>	5
<i>Internships</i>	10
<i>Thesis</i>	15
Total of credits	60

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Funzionari di elevata responsabilità in grado di operare nell'ambito di istituzioni governative centrali e decentrate, nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale.
- Analista e mediatore culturale, valutatore di progetto, operatore di source financing.
- Gestore di servizi per la valorizzazione e fruizione dei beni culturali e ambientali.
- Ideatore e organizzatore di eventi culturali, ricreativi, legati sia alla fruizione elettiva sia alla fruizione da parte di grandi flussi.
- Responsabile di attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e prodotti turistici integrati, con particolare riferimento all'ambito del turismo sostenibile e responsabile.
- Formazione di ricercatori nel settore del turismo.

CAREER OPPORTUNITIES

- *High-level positions of responsibility requiring the ability to work in centralized and decentralized government institutions, in the field of tourism, culture, cultural heritage and the environment, as well as the development of local resources.*
- *Cultural analyst and mediator, project evaluator, specialist in source financing.*
- *Managerial activities concerning the exploitation of the cultural heritage and environment.*
- *Planner of cultural and leisure events, both on a large and a small scale.*
- *The planning and advertising of tourist services, in particular as regards sustainable, responsible tourism.*
- *The training of researchers in the tourist field.*