

**Tabella A**  
*Proposte per la procedura di lancio dei progetti*

<i>Fasi</i> <i>Attori</i>	<i>4 fasi preliminari alla candidatura e alla selezione dei progetti</i>				<i>produzione individuale e comune</i>		
	<i>valutazione dei bisogni; politica e strategia, criteri guida;</i> <b>(0)</b>	<i>fase concettuale</i> <b>(1)</b>	<i>ricerca dei partner, seminario, forum;</i> <b>(2)</b>	<i>proposta progettuale;</i> <b>(3)</b>	<i>selezione;</i> <b>(4)</b>	<i>reti e progetti, realizzazione;</i> <b>(5)</b>	<i>cooperazione fra progetti</i> <b>(6)</b>
Proponente		<i>individui o gruppi</i>					
Leader di progetto							
Consorzio finale							
Partner associati		<i>partenariato informale</i>					
Sub-appaltatori							
EuropeAid + RMSU							
		<i>dichiarazione congiunta di interesse;</i>	<i>contenuti del progetto e costituzione del partenariato;</i>	<i>finalizzazione del progetto;</i>		<i>possibilità di suddividersi in diversi sub-progetti;</i>	<i>come avvantaggiarsi delle reti EH, metodi, capacity building ...</i>

**Tabella B - Proposte per l'adattamento della tipologia delle attività e delle quote di finanziamento agli Strumenti della nuova Politica Europea di Vicinato (ENPI).**

<i>Livello territoriale (strumenti)</i>	<i>Tipologia di attività</i>	<i>Prodotti, risultati</i>	<i>% di finanziamento</i>	<i>settore</i>	
Regionale (programmi tematici)	Ricerca	libri, registrazioni, ricerche on-line, strumenti...	100%	20%	Competenza delle reti
	Cooperazione interprogettuale	raccomandazioni	100%	10%	
carte					
	programmi...				
Sub-regionale o interregionale (programmi congiunti)	Metodologia	(missioni di assistenza tecnica)	75%	75%	Trasferimento di competenze
	Capacity building	(formazione)			
Locale o nazionale (piani nazionali)	Azioni pilota		50% o 100% di metà di essi	40%	Visibilità; Divulgazione; Sviluppo
	Altre azioni				
				100%	