

**Aspetti metodologici e strategici
dell'approccio di marketing politico**

M. Irene Prete

© 2015 Università del Salento – Coordinamento SIBA



<http://siba.unisalento.it>

eISBN 978-88-8305-113-5 (electronic version)

DOI Code: 10.1285/i9788883051135

<http://siba-ese.unisalento.it>